



PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:
 - a) Entorno específico. (1 punto)
 - b) Fusión. (1 punto)
 - c) Precio (variable de marketing). (1 punto)

2. (3,5 puntos) La empresa BIKE se dedica a la fabricación y venta de un determinado modelo de bicicletas. Durante el pasado año, fabricó y vendió 90.000 unidades, obteniendo unos ingresos de 11.250.000 euros, y unos beneficios de 2.250.000 euros. Los costes fijos supusieron un 35% de los costes totales. Se pide:
 - a) Calcule a cuánto ascendieron los costes totales soportados por la empresa el pasado año, así como el importe de los costes fijos y variables. (0,75 puntos)
 - b) Calcule el volumen de producción anual de punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa y explique cuál es su significado económico. (1,25 puntos)
 - c) Realice la representación gráfica de las funciones de ingresos y costes totales de la empresa BIKE. Señale en el gráfico el volumen de producción de punto muerto, la zona del gráfico donde la empresa obtiene pérdidas y la zona donde obtiene ganancias. (0,75 puntos)
 - d) Sabiendo que la estructura organizativa de la empresa se ajusta a una departamentación de tipo funcional, indique tres posibles departamentos que existirán en el organigrama de la empresa. (0,75 puntos)

3. (3,5 puntos) Las cuentas del balance de situación de la empresa BLACK aparecen en el siguiente cuadro (cifras en euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Propiedad industrial (patentes)	14.000	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	8.680
Productos terminados	55.680	Resultados del ejercicio	26.400
(Amortización acumulada inmovilizado material)	(100.000)	Organismos de la Seguridad Social acreedores	16.800
(Amortización acumulada inmovilizado intangible)	(6.000)	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	19.960
Deudores	5.040	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	8.400
Terrenos y bienes naturales	250.600	Capital social	359.560
Construcciones	263.920	Acreedores por prestación de servicios	39.640
Mobiliario	3.920	Proveedores	74.680
Equipos para el proceso de información	8.960	Reserva voluntaria	100.000
Materias primas	18.800		
Clientes	28.000		
Maquinaria	100.000		
Caja, euros	11.200		
TOTAL ACTIVO	654.120	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	654.120

- a) Ordene y cuantifique las masas patrimoniales del balance detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. (2 puntos)
- b) Calcule el ratio de solvencia o garantía de la empresa BLACK e interprete el resultado obtenido. (0,5 puntos)
- c) Explique la diferencia entre financiación interna y externa e indique qué partidas de las que aparecen en el Patrimonio Neto y Pasivo del balance de la empresa BLACK constituyen fuentes de financiación externa. (1 punto)

OPCIÓN B

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:
- Franquicia. (1 punto)
 - Liderazgo (en la organización). (1 punto)
 - Costes indirectos. (1 punto)
- 2 (3,5 puntos) El gerente de la empresa MERGER debe decidir entre los tres proyectos de inversión cuyas características se detallan en la siguiente tabla:

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja en el año 1	Flujo de caja en el año 2	Flujo de caja en el año 3
A	110.000 €	70.000 €	40.000 €	10.000 €
B	110.000 €	50.000 €	50.000 €	20.000 €
C	110.000 €	60.000 €	45.000 €	15.000 €

- Explique en qué consiste el criterio Plazo de Recuperación o Pay-back y justifique cuál de los tres proyectos seleccionará el gerente si utiliza este criterio. (0,75 puntos)
 - Utilizando una tasa de actualización del 5,5% anual, calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada uno de los tres proyectos, justifique si son interesantes para la empresa e indique en cuál de ellos recomendaría invertir al gerente. (1,25 puntos)
 - A la hora de hacer frente al desembolso del proyecto finalmente escogido, el director financiero prefiere pedir un préstamo a largo plazo mientras que el gerente prefiere dedicar parte del dinero disponible en las cuentas de Caja y Bancos. Sabiendo que el ratio de tesorería tiene un valor de 0,4 y el ratio de endeudamiento total también tiene un valor de 0,4, argumente cuál de los dos tiene, en principio, un punto de vista más sensato. (1 punto)
 - Teniendo en cuenta que MERGER es una Sociedad Laboral, indique qué porcentaje mínimo del capital de la empresa es propiedad de sus trabajadores. (0,5 puntos)
3. (3,5 puntos) La información sobre la actividad de la empresa MEDASA, correspondiente al último ejercicio económico, es la siguiente:

CONCEPTO	IMPORTE
Ventas netas y otros ingresos	2.430.000 €
Existencias iniciales	135.000 €
Gastos de personal	607.500 €
Compras	1.417.500 €
Dotación para amortizaciones	33.750 €
Existencias finales	81.000 €
Gastos financieros (Intereses pagados por las deudas)	47.250 €
Tasa del impuesto sobre beneficios (en porcentaje)	30%

- Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias analítica, calculando los diferentes niveles de resultados o beneficios. (1,5 puntos)
- Suponga que las existencias iniciales (a 1 de enero) correspondían a 1.350 unidades de un único producto adquiridas a un precio unitario de 100 €. El 10 de enero la empresa incorporó a su almacén 650 nuevas unidades de dicho producto que adquirió a un precio unitario de 98 €. El 17 de enero la empresa vendió a sus clientes 600 unidades de dicho producto. Calcule el valor de estas existencias vendidas si la empresa aplica el criterio de precio medio ponderado (PMP). ¿Y si aplica el criterio FIFO? (1 punto)
- Sabiendo que la empresa MEDASA es una sociedad anónima, indique cuál deberá ser el valor mínimo de la cuenta de capital social y explique cuál es la responsabilidad asumida por los socios (0,5 puntos).
- El gerente se halla muy concienciado con la importancia de la responsabilidad social y medioambiental en las empresas. Por ello, desearía llevar a cabo una política comercial que considere estos aspectos de ética empresarial. Cite dos conceptos o prácticas que se engloben dentro del Marketing responsable. (0,5 puntos)

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- Entorno específico. (1 punto)
- Fusión. (1 punto)
- Precio (variable de marketing). (1 punto)

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DEL EJERCICIO 1: Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario que el alumno ofrezca una respuesta idéntica o igual de completa a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación. A título orientativo se destaca en negrita la parte que en las definiciones propuestas permitiría alcanzar la puntuación máxima.

Puntuación máxima de cada definición: 1 punto

- Entorno específico: **Conjunto de factores externos propios del sector en el que opera la empresa y que inciden directa e inmediatamente en ella.** Afectan a las empresas que operan en un mismo sector pero no a las empresas de otros sectores.
- Fusión: **Es una forma de crecimiento externo de la empresa que consiste en la unión o integración de varias sociedades** a través de la unión de sus patrimonios. Se distingue entre fusión por creación de nueva sociedad (o fusión pura) y fusión por absorción. En el primer caso se extinguen las sociedades preexistentes que se fusionan y transmiten sus respectivos patrimonios a una nueva entidad; en la fusión por absorción se extingue solamente la sociedad absorbida, cuyo patrimonio se integrará en el de la sociedad absorbente.
- Precio (variable de marketing): **Cantidad de dinero que paga el comprador al vendedor por obtener un determinado producto además del tiempo utilizado para conseguirlo y el esfuerzo y las molestias necesarios para obtenerlo** (costes monetarios y no monetarios). Es decir, es el valor que da el comprador a cambio de la utilidad que recibe.

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DE LOS EJERCICIOS 2 Y 3: Cuando en la resolución de un apartado práctico se omitan sistemáticamente las unidades de los resultados obtenidos se penalizará la puntuación en una cantidad equivalente al **10% de la puntuación máxima** del apartado. A título orientativo se entenderá que el estudiante omite sistemáticamente las unidades y, por tanto, procede la penalización, cuando no especifica las unidades en más de la mitad de los resultados obtenidos.

2. (3,5 puntos) La empresa BIKE se dedica a la fabricación y venta de un determinado modelo de bicicletas. Durante el pasado año, fabricó y vendió 90.000 unidades, obteniendo unos ingresos de 11.250.000 euros, y unos beneficios de 2.250.000 euros. Los costes fijos supusieron un 35% de los costes totales.

Se pide:

- Calcule a cuánto ascendieron los costes totales soportados por la empresa el pasado año, así como el importe de los costes fijos y variables. (0,75 puntos)

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes}; 2.250.000 = 11.250.000 - \text{Costes};$$

$$\text{Costes} = 11.250.000 - 2.250.000 = 9.000.000 \text{ € (0,25 puntos)}$$

$$\text{Costes fijos} = 0,35 \times 9.000.000 = 3.150.000 \text{ € (0,25 puntos)}$$

$$\text{Costes variables} = 0,65 \times 9.000.000 = 5.850.000 \text{ € (0,25 puntos)}$$

- Calcule el volumen de producción anual de punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa y explique cuál es su significado económico. (1,25 puntos)

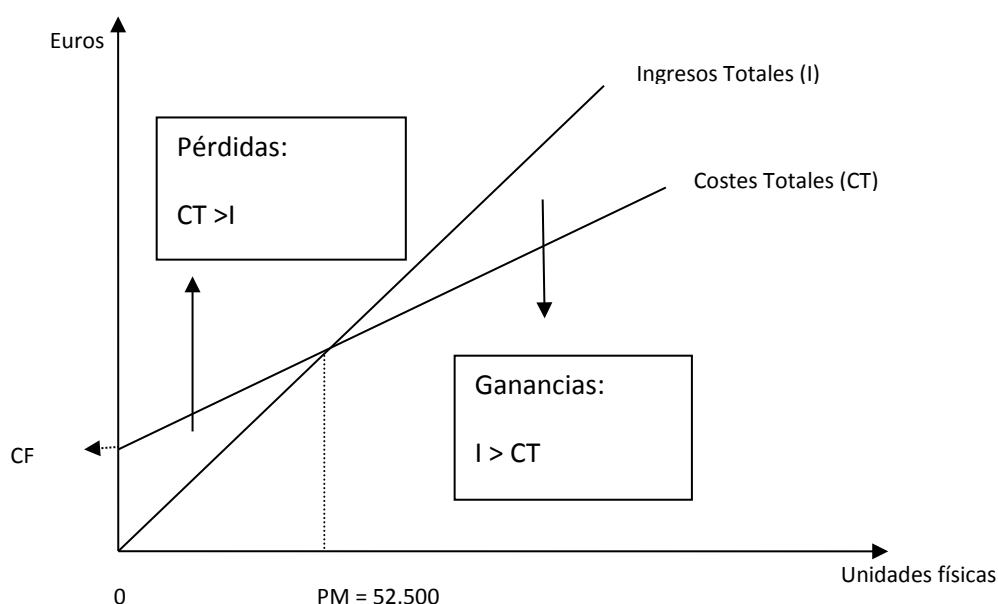
$$Cv_u = \frac{\text{Costes variables}}{\text{Producción}} = \frac{5.850.000}{90.000} = 65 \text{ € (0,25 puntos)}$$

$$P = \frac{\text{Ingresos}}{\text{número de unidades vendidas}} = \frac{11.250.000}{90.000} = 125 \text{ € (0,25 puntos)}$$

$$\text{Punto muerto} = \frac{C_f}{P - Cv_u} = \frac{3.150.000}{125 - 65} = \frac{3.150.000}{60} = 52.500 \text{ unidades físicas (0,5 puntos; valorar con 0,25 puntos la fórmula o correcto planteamiento del cálculo del punto muerto aunque por errores de cálculo no se llegue al resultado final)}$$

El punto muerto o umbral de rentabilidad indica el volumen de producción a partir del cual la empresa empieza a obtener beneficios. (0,25 puntos)

- c) Realice la representación gráfica de las funciones de ingresos y costes totales de la empresa BIKE. Señale en el gráfico el volumen de producción de punto muerto, la zona del gráfico donde la empresa obtiene pérdidas y la zona donde obtiene ganancias. (0,75 puntos)



(Puntuación: descontar 0,25 puntos por cada error u omisión en el gráfico hasta un máximo de 0,75 puntos)

- d) Sabiendo que la estructura organizativa de la empresa se ajusta a una departamentación de tipo funcional, indique tres posibles departamentos que existirán en el organigrama de la empresa. (0,75 puntos)

Pueden citar, entre otros, los siguientes departamentos: Producción, Marketing o Comercial, Finanzas, Recursos Humanos, I+D, etc.. **(0,25 puntos cada departamento)**

3. (3,5 puntos) Las cuentas del balance de situación de la empresa BLACK aparecen en el siguiente cuadro (cifras en euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Propiedad industrial (patentes)	14.000	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	8.680
Productos terminados	55.680	Resultados del ejercicio	26.400
(Amortización acumulada inmovilizado material)	(100.000)	Organismos de la Seguridad Social acreedores	16.800
(Amortización acumulada inmovilizado intangible)	(6.000)	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	19.960
Deudores	5.040	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	8.400
Terrenos y bienes naturales	250.600	Capital social	359.560
Construcciones	263.920	Acreedores por prestación de servicios	39.640
Mobiliario	3.920	Proveedores	74.680
Equipos para el proceso de información	8.960	Reserva voluntaria	100.000
Materias primas	18.800		
Clientes	28.000		
Maquinaria	100.000		
Caja, euros	11.200		
TOTAL ACTIVO	654.120	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	654.120

- a) Ordene y cuantifique las masas patrimoniales del balance detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. (2 puntos)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
<i>ACTIVO NO CORRIENTE</i>	535.400	<i>PATRIMONIO NETO</i>	485.960
<i>Inmovilizaciones intangibles</i>	8.000	Capital social	359.560
Propiedad industrial (patentes)	14.000	Reserva voluntaria	100.000
(Amortización acumulada inmovilizado intangible)	(6.000)	Resultados del ejercicio	26.400
<i>Inmovilizaciones materiales</i>	527.400	<i>PASIVO NO CORRIENTE</i>	19.960
Terrenos y bienes naturales	250.600	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	19.960
Construcciones	263.920		
Maquinaria	100.000	<i>PASIVO CORRIENTE</i>	148.200
Mobiliario	3.920	Proveedores	74.680
Equipos para el proceso de información	8.960	Acreeedores por prestación de servicios	39.640
(Amortización acumulada inmovilizado material)	(100.000)	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	8.400
		Proveedores de inmovilizado a corto plazo	8.680
<i>ACTIVO CORRIENTE</i>	118.720	Organismos de la Seguridad Social acreedores	16.800
<i>Existencias</i>	74.480		
Productos terminados	55.680		
Materias primas	18.800		
<i>Realizable</i>	33.040		
Clientes	28.000		
Deudores	5.040		
<i>Disponible</i>	11.200		
Caja, euros	11.200		
TOTAL ACTIVO	654.120	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	654.120

Puntuación máxima: **1 punto masas del activo** y **1 punto masas del patrimonio neto + pasivo**. Descontar 0,25 puntos si no detallan existencias, realizable y disponible y 0,25 puntos si no detallan inmovilizaciones intangibles e inmovilizaciones materiales.

- b) Calcule el ratio de solvencia o garantía de la empresa BLACK e interprete el resultado obtenido. (0,5 puntos)

Ratio de solvencia o garantía = Activo / Exigible total (pasivo)

Ratio de solvencia o garantía = Activo / Exigible total (pasivo) = $654.120 / (19.960 + 148.200) = 3,889$

El valor ideal de este ratio tiene que ser superior a 1 y próximo a 2.

En este caso el valor del ratio indica que la empresa es solvente ya que el activo es muy superior al exigible total. (Aunque no es necesario que lo indiquen, también podría interpretarse que la empresa posee capacidad de endeudamiento infrutilizada)

(0,25 puntos el cálculo del ratio; 0,25 puntos la interpretación)

- c) Explique la diferencia entre financiación interna y externa e indique qué partidas de las que aparecen en el Patrimonio Neto y Pasivo del balance de la empresa BLACK constituyen fuentes de financiación externa. (1 punto)

La financiación externa proviene del exterior de la empresa, mientras que la financiación interna se refiere a los recursos financieros generados por la propia empresa en el ejercicio de su actividad. (0,75 puntos)
Son fuentes de financiación externa todas las que aparecen en el Patrimonio Neto y Pasivo de la empresa, salvo los Resultados del ejercicio y la Reserva voluntaria. (0,25 puntos)

OPCIÓN B

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Franquicia. (1 punto)
b) Liderazgo (en la organización). (1 punto)
c) Costes indirectos. (1 punto)

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DEL EJERCICIO 1: Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario que el alumno ofrezca una respuesta idéntica o igual de completa a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación. A título orientativo se destaca en negrita la parte que en las definiciones propuestas permitiría alcanzar la puntuación máxima.

Puntuación máxima de cada definición: 1 punto.

- a) **Franquicia:** Forma de cooperación entre empresas que consiste en un contrato a través del cual una empresa (la franquiciadora) cede a otra (la franquiciada) el derecho a usar una marca o fórmula comercial de reconocido prestigio a cambio de unos pagos periódicos. El franquiciador proporciona además asesoramiento técnico y comercial y formación al franquiciado. La ventaja fundamental para el franquiciador es que le permite incrementar sus ventas sin tener que asumir grandes inversiones. A cambio, le supone una cierta pérdida de control del negocio. Ventajas para el franquiciado: Reduce el riesgo y la incertidumbre de la inversión, recibe formación y asistencia del franquiciador, etc. Inconvenientes para el franquiciado: Riesgo de bajos márgenes como consecuencia de pagos elevados al franquiciador, menor independencia, etc.
- b) **Liderazgo (en la organización):** Es la capacidad que poseen determinados trabajadores en las organizaciones para influir en el comportamiento voluntario de otros trabajadores o miembros de la organización. El trabajador que posee esta capacidad se denomina líder y es respetado, admirado y seguido voluntariamente por el resto de miembros de la organización.
- c) **Costes indirectos:** Costes comunes a varios productos, secciones u objetivos, resultando difícil asignar una parte de los mismos a cada producto, sección u objetivo. Se trata de costes que afectan al proceso productivo de varios productos, por lo que resulta difícil asignarlos a cada producto sin usar algún criterio de asignación. Sirven como ejemplo los costes de administración o los costes de alquiler y mantenimiento de las instalaciones.

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DE LOS EJERCICIOS 2 Y 3: Cuando en la resolución de un apartado práctico se omitan sistemáticamente las unidades de los resultados obtenidos se penalizará la puntuación en una cantidad equivalente al 10% de la puntuación máxima del apartado. A título orientativo se entenderá que el estudiante omite sistemáticamente las unidades y, por tanto, procede la penalización, cuando no especifica las unidades en más de la mitad de los resultados obtenidos.

2. (3,5 puntos) El gerente de la empresa MERGER debe decidir entre los tres proyectos de inversión cuyas características se detallan en la siguiente tabla:

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja en el año 1	Flujo de caja en el año 2	Flujo de caja en el año 3
A	110.000 €	70.000 €	40.000 €	10.000 €
B	110.000 €	50.000 €	50.000 €	20.000 €
C	110.000 €	60.000 €	45.000 €	15.000 €

- a) Explique en qué consiste el criterio Plazo de Recuperación o Pay-back y justifique cuál de los tres proyectos seleccionará el gerente si utiliza este criterio. (0,75 puntos)

El criterio Pay-Back es un método estático de selección de inversiones que consiste en seleccionar como mejor proyecto aquél que tenga un menor plazo de recuperación del desembolso inicial. (0,5 puntos) Si utilizase este criterio el gerente seleccionaría el proyecto A ya que es en el que antes se recupera la inversión: 2 periodos. (0,25 puntos)

- b) Utilizando una tasa de actualización del 5,5% anual, calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada uno de los tres proyectos, justifique si son interesantes para la empresa e indique en cuál de ellos recomendaría invertir al gerente. (1,25 puntos)

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k)} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$$

$VAN(A) = -110.000 + \frac{70.000}{(1+0,055)} + \frac{40.000}{(1+0,055)^2} + \frac{10.000}{(1+0,055)^3} = 804,94 \text{ €}$ **(0,25 puntos;** valorar 0,1 el correcto planteamiento si no se llega al resultado final)

$VAN(B) = -110.000 + \frac{50.000}{(1+0,055)} + \frac{50.000}{(1+0,055)^2} + \frac{20.000}{(1+0,055)^3} = -651,74 \text{ €}$ **(0,25 puntos;** valorar 0,1 el correcto planteamiento si no se llega al resultado final)

$VAN(C) = -110.000 + \frac{60.000}{(1+0,055)} + \frac{45.000}{(1+0,055)^2} + \frac{15.000}{(1+0,055)^3} = 76,60 \text{ €}$ **(0,25 puntos;** valorar 0,1 el correcto planteamiento si no se llega al resultado final)

Resultan interesantes los proyectos A y C por tener un VAN positivo. El proyecto B no resulta interesante puesto que su VAN es negativo **(0,25 puntos; se puntúa la correcta interpretación)**. Se escogería el proyecto A por ser el de mayor VAN **(0,25 puntos; se puntúa la selección del proyecto con mayor VAN**, aún en el caso de que, por errores al calcular los VAN, no sea el proyecto A el seleccionado)

- c) A la hora de hacer frente al desembolso del proyecto finalmente escogido el director financiero prefiere pedir un préstamo a largo plazo mientras que el gerente prefiere dedicar parte del dinero disponible en las cuentas de Caja y Bancos. Sabiendo que el ratio de tesorería tiene un valor de 0,4 y el ratio de endeudamiento total también tiene un valor de 0,4, argumente cuál de los dos tiene, en principio, un punto de vista más sensato. **(1 punto)**

El valor ideal del ratio de tesorería está alrededor de 1 por lo que un valor de 0,4 indica que hay problemas de liquidez en la empresa. **(0,25 puntos)**

El valor ideal del ratio de endeudamiento total es 1 (algunos autores consideran alrededor de 0,5; o entre 0,66 y 1,25), por lo que un valor de 0,4 indica que la empresa no está endeudada en exceso. **(0,25 puntos)** Teniendo en cuenta el valor de ambos ratios resulta (en principio) más razonable el punto de vista del director financiero: solicitar un préstamo a largo plazo. **(0,5 puntos)**

- d) Teniendo en cuenta que MERGER es una Sociedad Laboral, indique qué porcentaje mínimo del capital de la empresa es propiedad de sus trabajadores. **(0,5 puntos)**

En una Sociedad Laboral la mayor parte del capital es propiedad de los trabajadores. El porcentaje mínimo debe estar por encima del 50%. **(0,5 puntos)**

3. **(3,5 puntos)** La información sobre la actividad de la empresa MEDASA, correspondiente al último ejercicio económico, es la siguiente:

CONCEPTO	IMPORTE
Ventas netas y otros ingresos	2.430.000 €
Existencias iniciales	135.000 €
Gastos de personal	607.500 €
Compras	1.417.500 €
Dotación para amortizaciones	33.750 €
Existencias finales	81.000 €
Gastos financieros (Intereses pagados por las deudas)	47.250 €
Tasa del impuesto sobre beneficios (en porcentaje)	30%

- a) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias analítica, calculando los diferentes niveles de resultados o beneficios. **(1,5 puntos)**

Ventas netas y otros ingresos	2.430.000 €
± variación de existencias	+(81.000-135.000) €
- compras	-1.417.500 €
- gastos de personal	-607.500 €
- Dotación para amortizaciones	-33.750 €
= RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (BAII)	317.250 €
- Gastos financieros	-47.250 €
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)	270.000 €
- Impuesto sobre beneficios	(0,3x270.000) -81.000 €
= RESULTADO DEL EJERCICIO ó Rtdo. después de Impuestos (BDII)	189.000 €

(0,75 puntos el cálculo del BAI; 0,25 puntos el cálculo del BAI; 0,25 puntos el cálculo del impuesto sobre beneficio; 0,25 puntos el cálculo del BDII. Nota: aplicar estas puntuaciones de forma independiente, de tal forma que un error en el cálculo del BAI no anule todo el ejercicio)

- b) Suponga que las existencias iniciales (a 1 de enero) correspondían a 1.350 unidades de un único producto adquiridas a un precio unitario de 100 €. El 10 de enero la empresa incorporó a su almacén 650 nuevas unidades de dicho producto que adquirió a un precio unitario de 98 €. El 17 de enero la empresa vendió a sus clientes 600 unidades de dicho producto. Calcule el valor de estas existencias vendidas si la empresa aplica el criterio de precio medio ponderado (PMP). ¿Y si aplica el criterio FIFO? (1 punto)

Aplicando el criterio de PMP:

$$\text{PMP} = \frac{135.000 + (650 \times 98)}{1.350 + 650} = 99,35 \text{ €}$$

Valor de las existencias vendidas = 600 x 99,35 = 59.610 €

Aplicando el criterio FIFO:

Valor de las existencias vendidas: 600 x 100 = 60.000 €

(valorar con 0,6 puntos la aplicación del criterio PMP y 0,4 puntos la aplicación del criterio FIFO)

- c) Sabiendo que la empresa MEDASA es una sociedad anónima, indique cuál deberá ser el valor mínimo de la cuenta de capital social y explique cuál es la responsabilidad asumida por los socios. (0,5 puntos)

El capital mínimo necesario para constituir una sociedad anónima es 60.000 euros. Por tanto, éste será el valor mínimo de la cuenta de capital social. **(0,25 puntos)**

La responsabilidad de los socios en una sociedad anónima es limitada. Es decir, su responsabilidad se limita únicamente al capital aportado a la sociedad, sin comprometer su patrimonio personal. **(0,25 puntos)**

- d) El gerente se halla muy concienciado con la importancia de la responsabilidad social y medioambiental en las empresas. Por ello, desearía llevar a cabo una política comercial que considere estos aspectos de ética empresarial. Cite dos conceptos o prácticas que se engloben dentro del Marketing responsable. (0,5 puntos)

Pueden citar, entre otras, las siguientes: Consumo responsable, comercio justo, reciclado de envases, productos ecológicos, información al consumidor, etc.

(puntuar 0,25 puntos cada concepto)