



PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

- (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

 - Sociedad de Responsabilidad Limitada. (1 punto)
 - Empresa multinacional. (1 punto)
 - Departamentación. (1 punto)
- (3,5 puntos) Una empresa proyecta fabricar un producto que venderá a un precio unitario de 250€, siendo el coste variable unitario de fabricación 100€. Sus costes fijos anuales se estiman en 300.000€. El objetivo para el primer año es simplemente cubrir los costes de producción, sin obtener beneficio alguno.

 - ¿Qué volumen de producción debería alcanzar la empresa en el primer año para lograr dicho objetivo? ¿Cómo se denomina dicho volumen de producción? (0,75 puntos)
 - Si la empresa lograra finalmente un volumen de producción de 3.000 unidades físicas en el primer año, ¿cuál sería el beneficio o pérdida obtenidos? (0,5 puntos)
 - Represente gráficamente la situación anterior. En el gráfico deben aparecer las funciones de ingresos y costes totales de la empresa, así como los valores de los costes fijos y de los ingresos y costes totales en el volumen de producción alcanzado (3.000 unidades). (1 punto)
 - Supuesto que la productividad media de un trabajador del sector es 0,2 unidades a la hora y que cada empleado trabaja 1.800 horas anuales, ¿cuántos trabajadores necesitará contratar la empresa para fabricar 5.400 unidades al año? (0,75 puntos)
 - Puesto que se trata de un producto nuevo en el mercado, la empresa ha de decidir su precio. Indique cuáles dos de las siguientes opciones constituyen sendas estrategias de precios que podría seguir la empresa en el lanzamiento del nuevo producto y explique brevemente en qué consisten: a) estrategia de descremación; b) estrategia de saturación; c) estrategia de penetración; d) estrategia de expansión. (0,5 puntos)
- (3,5 puntos) Dadas las siguientes partidas del balance de situación de una empresa (cifras en euros):

Cuentas	Saldo
Capital social	30.000
Caja, euros	19.550
Deudores	6.750
Reserva voluntaria	5.000
Clientes	2.200
Bancos c/c a la vista	4.000
Amortización acumulada del inmovilizado intangible	(1.350)
Acreedores por prestación de servicios	20.250
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	32.500
Proveedores, efectos comerciales a pagar	4.725
Mercaderías	8.000
Mobiliario	24.000
Elementos de transporte	30.000
Propiedad industrial (patentes)	8.100
Proveedores	2.025
Amortización acumulada del inmovilizado material	(3.240)
Resultados del ejercicio	3.510

- Ordene y cuantifique las masas patrimoniales del balance detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. (2 puntos)
- Calcule el ratio de tesorería o liquidez inmediata e interprete el resultado. (0,5 puntos)
- Cuantifique por separado la financiación interna y la financiación externa a largo plazo de esta empresa, detallando las partidas que componen cada una de ellas. (1 punto)

OPCIÓN B

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:
 - a) Liderazgo (en la organización). (1 punto)
 - b) Productividad global. (1 punto)
 - c) Distribución (variable de marketing). (1 punto)

2. (3,5 puntos) El gerente de una compañía desea comparar el valor que generarían para su empresa dos posibles proyectos de inversión, considerando para ello que la tasa de descuento es del 4% anual. Ambos proyectos tienen una duración de cuatro años y la información relativa a los mismos se presenta en la siguiente tabla (cifras en euros):

Proyecto	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	8.000	12.500	10.000	12.500	10.000	12.500	10.000	12.500	10.000
B	4.000	1.500	2.000	3.000	2.000	4.000	2.000	5.500	2.000

- a) Calcule los flujos de caja que genera cada proyecto en cada uno de los cuatro años. (0,5 puntos)
 - b) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada proyecto y comente los resultados, indicando si los proyectos generan valor y qué proyecto sería preferible. (1,5 puntos)
 - c) Indique si el VAN es un método estático o dinámico de selección de inversiones y explique cuál es la diferencia fundamental entre ambos tipos de métodos (estáticos y dinámicos). (0,5 puntos)
 - d) Respecto a la forma de financiar el proyecto seleccionado, el director financiero explica al gerente lo siguiente: “El proyecto se va a financiar mediante una ampliación de capital. Por lo tanto, no es necesario recurrir a financiación externa”. ¿Existe algún error conceptual en la afirmación del director financiero? Justifique la respuesta. (0,25 puntos)
 - e) Indique cuáles tres de los siguientes ítems sería necesario conocer para poder clasificar a esta empresa por tamaño atendiendo a los criterios fijados en la Unión Europea: a) número de trabajadores; b) número de máquinas; c) volumen de negocios (facturación o ventas) anual; d) forma jurídica; e) metros cuadrados que ocupan las instalaciones; f) total del balance. (0,75 puntos)
-
3. (3,5 puntos) Una empresa muestra los siguientes datos (cifras en euros):

CONCEPTO	IMPORTE
Compras.....	315.000
Ingresos financieros	2.000
Ventas netas y otros ingresos	1.125.000
Gastos de personal	255.000
Gastos externos y de explotación.....	204.000
Patrimonio neto	1.320.000
Dotación para amortizaciones	40.500
Existencias finales.....	50.000
Existencias iniciales	76.250
Gastos financieros (Intereses pagados por las deudas).....	50.750
Impuesto sobre beneficios.....	82.500
Activo	3.300.000

- a) Formalice la cuenta de pérdidas y ganancias analítica, calculando los diferentes niveles de resultados o beneficios. (1,5 puntos)
- b) Calcule el coste de los fondos ajenos. (0,65 puntos)
- c) Indique dos objetivos de carácter económico y dos objetivos de carácter social que ésta o cualquier otra empresa podrían fijar. (0,6 puntos)
- d) (0,75 puntos) La empresa se dedica a la venta al público de televisores mediante una red de tiendas distribuidas por toda España. De cara a incrementar sus ventas, la empresa se plantea tres estrategias de crecimiento alternativas:
 - 1) Ofrecer un descuento a sus clientes por la entrega del viejo televisor al realizar la compra de uno nuevo.
 - 2) Introducir un nuevo modelo de televisor con pantalla curva en sus tiendas.
 - 3) Sin modificar la gama de productos, abrir una red de tiendas en Portugal.
 Indique a qué categoría (penetración de mercado, desarrollo de mercado, desarrollo del producto o diversificación) pertenece cada una de las tres estrategias planteadas en la empresa.

OPCIÓN A

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- Sociedad de Responsabilidad Limitada. (1 punto)
- Empresa multinacional. (1 punto)
- Departamentación. (1 punto)

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DEL EJERCICIO 1: Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario que el alumno ofrezca una respuesta idéntica o igual de completa a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación. A título orientativo se destaca en negrita la parte que en las definiciones propuestas permitiría alcanzar la puntuación máxima.

Puntuación máxima de cada definición: 1 punto.

- Sociedad de Responsabilidad Limitada: **Es una sociedad mercantil** (de carácter capitalista) **cuyo capital está dividido en participaciones iguales. El número mínimo de socios es 1** (sociedad limitada unipersonal) **y el capital social mínimo es de 3.000€**. **La responsabilidad de los socios se limita al capital aportado.** La transmisión voluntaria de participaciones entre socios, cónyuges, ascendientes o descendientes es libre, salvo que los Estatutos establezcan lo contrario; en otro caso la transmisión estará sometida a las reglas estatutarias. Los órganos de gestión y administración de la sociedad de responsabilidad limitada son la Junta General y los Administradores. Nota para la corrección: Aceptar también como válido un capital social mínimo de 3.005€ o 3.006€
- Empresa Multinacional: **Empresa que rebasa los límites geográficos jurisdiccionales de una nación y extiende sus actividades en dos o más naciones. Está formada por una empresa matriz que cuenta con una serie de filiales que operan en diferentes países.**
- Departamentación: **Es la agrupación de puestos de trabajo homogéneos en unidades organizativas (departamentos o divisiones)** con el fin de coordinar, supervisar y controlar mejor sus actividades y funciones.

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DE LOS EJERCICIOS 2 Y 3: Cuando en la resolución de un apartado práctico **se omitan sistemáticamente las unidades** de los resultados obtenidos **se penalizará** la puntuación en una cantidad equivalente al **10% de la puntuación máxima** del apartado. A título orientativo se entenderá que el estudiante omite sistemáticamente las unidades y, por tanto, procede la penalización, cuando no especifica las unidades en más de la mitad de los resultados obtenidos.

2. (3,5 puntos) Una empresa proyecta fabricar un producto que venderá a un precio unitario de 250€, siendo el coste variable unitario de fabricación 100€. Sus costes fijos anuales se estiman en 300.000€. El objetivo para el primer año es simplemente cubrir los costes de producción, sin obtener beneficio alguno.

- ¿Qué volumen de producción debería alcanzar la empresa en el primer año para lograr dicho objetivo? ¿Cómo se denomina dicho volumen de producción? (0,75 puntos)

$$\text{Punto muerto} = \frac{C_f}{P - C_{v_u}} = \frac{300.000}{(250 - 100)} = 2.000 \text{ unidades físicas (0,5 puntos)}$$

Se denomina punto muerto o umbral de rentabilidad. (0,25 puntos)

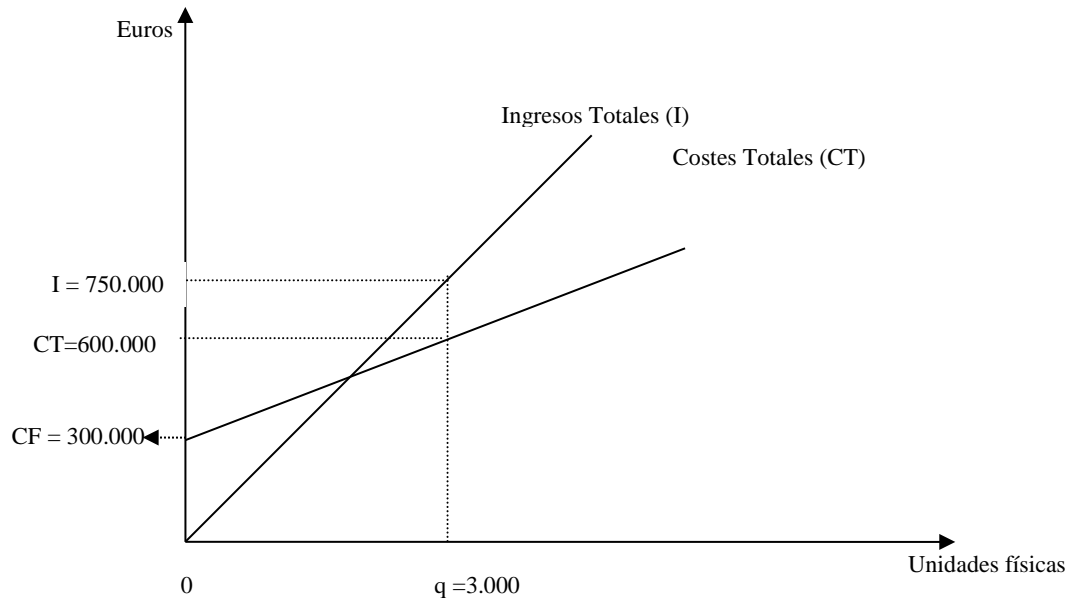
- Si la empresa lograra finalmente un volumen de producción de 3.000 unidades físicas en el primer año, ¿cuál sería el beneficio o pérdida obtenidos? (0,5 puntos)

$$\text{Beneficio} = (p - c_v) \times q - \text{Costes fijos} = (250 - 100) \times 3.000 - 300.000 = 150.000 \text{€} \text{ (0,5 puntos)}$$

- c) Represente gráficamente la situación anterior. En el gráfico deben aparecer las funciones de ingresos y costes totales de la empresa, así como los valores de los costes fijos y de los ingresos y costes totales en el volumen de producción alcanzado (3.000 unidades). (1 punto)

$$\text{Ingresos (q = 3000)} = 250 \times 3.000 = 750.000 \text{€}$$

$$\text{Costes totales (q = 3000)} = 300.000 + 100 \times 3.000 = 600.000 \text{€}$$



(Puntuación: descontar 0,25 puntos por cada error u omisión en el gráfico hasta un máximo de 1 punto)

- d) Supuesto que la productividad media de un trabajador del sector es 0,2 unidades a la hora y que cada empleado trabaja 1.800 horas anuales, ¿cuántos trabajadores necesitará contratar la empresa para fabricar 5.400 unidades al año? (0,75 puntos)

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Producción (u.f.)}}{\text{nº de horas trabajadas}}$$

$$0,2 = \frac{5.400}{1.800 \times \text{número de trabajadores}}$$

$$\text{Número de trabajadores} = \frac{5.400}{1800 \times 0,2} = 15 \text{ trabajadores}$$

(0,75 puntos; valorar el correcto planteamiento en 0,25 puntos aunque por errores en los cálculos no lleguen al resultado final)

- e) Puesto que se trata de un producto nuevo en el mercado, la empresa ha de decidir su precio. Indique cuáles dos de las siguientes opciones constituyen sendas estrategias de precios que podría seguir la empresa en el lanzamiento del nuevo producto y explique brevemente en qué consisten: a) estrategia de descremación; b) estrategia de saturación; c) estrategia de penetración; d) estrategia de expansión. (0,5 puntos)

Podría seguir una estrategia de *descremación* o una estrategia de *penetración*. (0,1 puntos)

La estrategia de *descremación* consiste en fijar un precio alto al principio para atraer a la "crema" del mercado. Posteriormente el precio se va bajando para que el producto sea comprado por otros segmentos de consumidores más sensibles al precio. (0,2 puntos)

La estrategia de penetración consiste, sin embargo, en fijar precios bajos desde el principio para conseguir rápidamente la mayor penetración en el mercado. **(0,2 puntos)**

3. (3,5 puntos) Dadas las siguientes partidas del balance de situación de una empresa (cifras en euros):

Cuentas	Saldo
Capital social	30.000
Caja, euros	19.550
Deudores	6.750
Reserva voluntaria	5.000
Clientes	2.200
Bancos c/c a la vista	4.000
Amortización acumulada del inmovilizado intangible	(1.350)
Acreedores por prestación de servicios	20.250
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	32.500
Proveedores, efectos comerciales a pagar	4.725
Mercaderías	8.000
Mobiliario	24.000
Elementos de transporte	30.000
Propiedad industrial (patentes)	8.100
Proveedores	2.025
Amortización acumulada del inmovilizado material	(3.240)
Resultados del ejercicio	3.510

a) Ordene y cuantifique las masas patrimoniales del balance detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. (2 puntos)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
<i>ACTIVO NO CORRIENTE</i>	<i>57.510</i>	<i>PATRIMONIO NETO</i>	<i>38.510</i>
<i>Inmovilizaciones intangibles</i>	6.750	Capital social	30.000
Propiedad industrial (patentes)	8.100	Reserva voluntaria	5.000
Amortización acumulada del inmovilizado intangible	(1.350)	Resultados del ejercicio	3.510
<i>Inmovilizaciones materiales</i>	<i>50.760</i>	<i>PASIVO NO CORRIENTE</i>	<i>32.500</i>
Mobiliario	24.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	32.500
Elementos de transporte	30.000		
Amortización acumulada del inmovilizado material	(3.240)		
		<i>PASIVO CORRIENTE</i>	<i>27.000</i>
<i>ACTIVO CORRIENTE</i>	<i>40.500</i>	Proveedores	2.025
<i>Existencias</i>	8.000	Proveedores, efectos comerciales a pagar	4.725
Mercaderías	8.000	Acreedores por prestación de servicios	20.250

<i>Realizable</i>	8.950		
Cientes	2.200		
Deudores	6.750		
<i>Disponible</i>	23.550		
Bancos c/c a la vista	4.000		
Caja, euros	19.550		
TOTAL ACTIVO	98.010	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	98.010

Puntuación máxima: **1 punto masas del activo y 1 punto masas del patrimonio neto + pasivo.**
 Descontar 0,25 puntos si no detallan existencias, realizable y disponible y 0,25 puntos si no detallan inmovilizaciones intangibles e inmovilizaciones materiales.

- b) Calcule el ratio de tesorería o liquidez inmediata e interprete el resultado. (0,5 puntos)

$$\text{Ratio de tesorería o liquidez inmediata} = \frac{\text{Realizable} + \text{Disponible}}{\text{Exigible a corto} \text{ ó pasivo corriente}}$$

$$\text{Ratio de tesorería (2.015)} = \frac{8.950 + 23.550}{27.000} = 1,204$$

El valor ideal de este ratio está alrededor del 1. El valor del ratio puede considerarse adecuado, indicando que la empresa puede hacer frente a sus deudas a corto plazo con el activo circulante más líquido (compuesto por realizable y disponible).

(Cálculos: 0,25 puntos; interpretación: 0,25 puntos)

- c) Cuantifique por separado la financiación interna y la financiación externa a largo plazo de esta empresa, detallando las partidas que componen cada una de ellas. (1 punto)

Financiación interna = reserva voluntaria + amortización acumulada del inmovilizado intangible + amortización acumulada del inmovilizado tangible = 5.000 + 1.350 + 3.240 = 9.590€ **(0,5 puntos; considerar también correcto si en el cálculo de la financiación interna incluyen los resultados del ejercicio)**

Financiación externa a largo plazo = Capital social + Pasivo no corriente = 30.000 + 32.500 = 62.500€ **(0,5 puntos)**

Nota: En cada caso (cálculo de financiación interna y externa), descontar 0,25 puntos por cada error u omisión hasta un máximo de 0,5 puntos.

OPCIÓN B

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Liderazgo (en la organización). (1 punto)
- b) Productividad global. (1 punto)
- c) Distribución (variable de marketing). (1 punto)

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DEL EJERCICIO 1: Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario que el alumno ofrezca una respuesta idéntica o igual de completa a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación. A título orientativo se destaca en negrita la parte que en las definiciones propuestas permitiría alcanzar la puntuación máxima.

Puntuación máxima de cada definición: 1 punto.

- a) Liderazgo (en la organización): Es la capacidad que poseen determinados trabajadores en las organizaciones para influir en el comportamiento voluntario de otros trabajadores o miembros de la organización. El trabajador que posee esta capacidad se denomina líder y es respetado, admirado y seguido voluntariamente por el resto de miembros de la organización.
- b) Productividad global: Relación (o cociente) entre el valor de la producción obtenida por la empresa y el coste de los factores o recursos utilizados. Tanto la producción como los factores se valoran en unidades monetarias.
- c) Distribución (variable de marketing): Es el conjunto de procesos/mecanismos/actividades a través de los cuales la empresa pone los productos demandados a disposición de los consumidores. El camino que sigue el producto desde el productor hasta el consumidor se denomina canal de distribución.

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DE LOS EJERCICIOS 2 Y 3: Cuando en la resolución de un apartado práctico se omitan sistemáticamente las unidades de los resultados obtenidos se penalizará la puntuación en una cantidad equivalente al **10% de la puntuación máxima** del apartado. A título orientativo se entenderá que el estudiante omite sistemáticamente las unidades y, por tanto, procede la penalización, cuando no especifica las unidades en más de la mitad de los resultados obtenidos.

2. (3,5 puntos) El gerente de una compañía desea comparar el valor que generarían para su empresa dos posibles proyectos de inversión, considerando para ello que la tasa de descuento es del 4% anual. Ambos proyectos tienen una duración de cuatro años y la información relativa a los mismos se presenta en la siguiente tabla (cifras en euros):

Proyecto	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	8.000	12.500	10.000	12.500	10.000	12.500	10.000	12.500	10.000
B	4.000	1.500	2.000	3.000	2.000	4.000	2.000	5.500	2.000

- a) Calcule los flujos de caja que genera cada proyecto en cada uno de los cuatro años. (0,5 puntos)

Flujo de caja (Q_i) = Cobros – Pagos

En el proyecto A, el flujo de caja es $12.500 - 10.000 = 2.500\text{€}$ cada año (0,1 puntos)

En el proyecto B: $Q_1 = 1.500 - 2.000 = -500\text{€}$; $Q_2 = 3.000 - 2.000 = 1.000\text{€}$; $Q_3 = 4.000 - 2.000 = 2.000\text{€}$; $Q_4 = 5.500 - 2.000 = 3.500\text{€}$. (0,1 puntos cada flujo de caja)

- b) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada proyecto y comente los resultados, indicando si los proyectos generan valor y qué proyecto sería preferible. (1,5 puntos)

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k)} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$$

$$VAN(A) = -8.000 + \frac{2.500}{(1+0,04)} + \frac{2.500}{(1+0,04)^2} + \frac{2.500}{(1+0,04)^3} + \frac{2.500}{(1+0,04)^4} = 1.074,74\text{€}$$

$$VAN(B) = -4.000 + \frac{-500}{(1+0,04)} + \frac{1.000}{(1+0,04)^2} + \frac{2.000}{(1+0,04)^3} + \frac{3.500}{(1+0,04)^4} = 1.213,59\text{€}$$

(Cálculos 1 punto; puntuar 0,5 la fórmula o el planteamiento correcto si no se llega bien al resultado)

El Valor Actual Neto positivo indica que el proyecto genera valor para la empresa (es decir, el valor actual de los flujos de caja que genera el proyecto supera el desembolso inicial). Por tanto, ambos proyectos generan valor. Entre los dos proyectos, sería preferible el segundo ya que su VAN es

superior. **(0,5 puntos)** (Se puntúa la correcta explicación del criterio y su aplicación, aún en el caso de que, por errores al calcular los VAN, la recomendación no coincida con la correcta)

- c) Indique si el VAN es un método estático o dinámico de selección de inversiones y explique cuál es la diferencia fundamental entre ambos tipos de métodos (estáticos y dinámicos). *(0,5 puntos)*

Es un método dinámico de selección de inversiones. **(0,1 puntos)**

La diferencia consiste en que los criterios dinámicos tienen en cuenta el diferente valor de los flujos de caja en los diferentes periodos de tiempo. Los criterios dinámicos consideran una tasa de actualización para hacer comparables los flujos de caja antes de sumarlos. Los criterios estáticos, en cambio, suman flujos de caja de diferentes periodos sin homogeneizarlos en términos de poder adquisitivo. **(0,4 puntos)**

- d) Respecto a la forma de financiar el proyecto seleccionado, el director financiero explica al gerente lo siguiente: "El proyecto se va a financiar mediante una ampliación de capital. Por lo tanto, no es necesario recurrir a financiación externa". ¿Existe algún error conceptual en la afirmación del director financiero? Justifique la respuesta. *(0,25 puntos)*

Existe un error conceptual en dicha afirmación, ya que una ampliación de capital es una fuente de financiación externa. **(0,25 puntos)**

- e) Indique cuáles tres de los siguientes ítems sería necesario conocer para poder clasificar a esta empresa por tamaño atendiendo a los criterios fijados en la Unión Europea: a) número de trabajadores; b) número de máquinas; c) volumen de negocios (facturación o ventas) anual; d) forma jurídica; e) metros cuadrados que ocupan las instalaciones; f) total del balance. *(0,75 puntos)*

Se utilizan el número de trabajadores, el volumen de negocio (facturación o ventas) anual y el total del balance. **(Valorar con 0,25 puntos cada acierto)**

3. *(3,5 puntos)* Una empresa muestra los siguientes datos (cifras en euros):

CONCEPTO	IMPORTE
Compras	315.000
Ingresos financieros	2.000
Ventas netas y otros ingresos	1.125.000
Gastos de personal	255.000
Gastos externos y de explotación	204.000
Patrimonio neto	1.320.000
Dotación para amortizaciones.....	40.500
Existencias finales.....	50.000
Existencias iniciales	76.250
Gastos financieros (Intereses pagados por las deudas).....	50.750
Impuesto sobre beneficios	82.500
Activo.....	3.300.000

- a) Formalice la cuenta de pérdidas y ganancias analítica, calculando los diferentes niveles de resultados o beneficios. *(1,5 puntos)*

Ventas netas y otros ingresos	1.125.000
± variación de existencias	+(50.000-76.250)
- compras	-315.000
- gastos de personal	-255.000
-gastos externos y de explotación (servicios exteriores, ...)	-204.000
- Dotación para amortizaciones	-40.500
= RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (BAII)	284.250
+ Ingresos financieros	2.000

- Gastos financieros	-50.750
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)	235.500
- Impuesto sobre beneficios	-82.500
= RESULTADO DEL EJERCICIO ó Rtdo. después de Impuestos (BDII)	153.000

(0,75 puntos el cálculo del BAI; 0,5 puntos el cálculo del BAI y 0,25 puntos el cálculo del BDII. Nota: aplicar estas puntuaciones de forma independiente, de tal forma que un error en el cálculo del BAI no anule todo el ejercicio)

b) Calcule el coste de los fondos ajenos. (0,65 puntos)

$$\text{Coste de los fondos ajenos} = \frac{\text{Intereses pagados por los fondos ajenos}}{\text{Pasivo}} \times 100$$

$$\text{Pasivo} = \text{Activo} - \text{Patrimonio neto} = 3.300.000 - 1.320.000 = 1.980.000$$

$$\text{Coste de los fondos ajenos} = \frac{50.750}{1.980.000} \times 100 = 2,56\%$$

(0,3 puntos el cálculo del pasivo y 0,35 puntos el cálculo del coste de los fondos ajenos)

c) Indique dos objetivos de carácter económico y dos objetivos de carácter social que ésta o cualquier otra empresa podrían fijar. (0,6 puntos)

Como objetivos de carácter económico pueden citar los relacionados con las variables beneficio, rentabilidad, costes, crecimiento, productividad, ventas, liquidez, etc.

Como objetivos de carácter social pueden citar los relacionados con aspectos como la creación de empleo, contribución al desarrollo de una determinada zona, conciliación de la vida familiar y laboral, conservación del medio ambiente, etc.

(Puntuación máxima 0,6 puntos; valorar con 0,15 puntos cada objetivo)

d) (0,75 puntos) La empresa se dedica a la venta al público de televisores mediante una red de tiendas distribuidas por toda España. De cara a incrementar sus ventas, la empresa se plantea tres estrategias de crecimiento alternativas:

- 1) Ofrecer un descuento a sus clientes por la entrega del viejo televisor al realizar la compra de uno nuevo.
- 2) Introducir un nuevo modelo de televisor con pantalla curva en sus tiendas.
- 3) Sin modificar la gama de productos, abrir una red de tiendas en Portugal.

Indique a qué categoría (penetración de mercado, desarrollo de mercado, desarrollo del producto o diversificación) pertenece cada una de las tres estrategias planteadas en la empresa.

- 1) Penetración del mercado. **(0,25 puntos)**
- 2) Desarrollo del producto. **(0,25 puntos)**
- 3) Desarrollo del mercado. **(0,25 puntos)**