

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

Elija una de las dos opciones propuestas, A o B. En cada pregunta se señala la puntuación máxima.

OPCIÓN A

- (3 puntos)* Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:
 - Análisis de las Fuerzas Competitivas o Análisis Porter. *(1 punto)*
 - Organigrama. *(1 punto)*
 - Promoción (variable de marketing). *(1 punto)*
- (3,5 puntos)* La empresa DASA, dedicada a la producción y distribución de un determinado producto, soporta los siguientes costes en el desarrollo de su actividad: 3.000€ mensuales por el alquiler del local, 44€ por la materia prima incorporada a cada unidad de producto, 15.000€ anuales por la amortización del inmovilizado, 2.500€ mensuales por gastos de personal y 2€ por el embalaje con el que se protege cada unidad de producto.
 - Calcule de forma detallada los costes fijos anuales y el coste variable unitario. *(0,75 puntos)*
 - Si la empresa desea obtener el umbral de rentabilidad o punto muerto con unas ventas anuales de 2.700 unidades de producto, ¿a qué precio debería vender cada unidad? *(0,75 puntos)*
 - Represente gráficamente la situación anterior. En el gráfico deben aparecer las funciones de ingresos y costes totales, así como los valores de los costes fijos, del volumen de producción de punto muerto y de los ingresos y costes totales en dicho volumen de producción. *(1 punto)*
 - La empresa DASA es una PYME (pequeña y mediana empresa). Señale en cuáles de los siguientes aspectos, las PYMEs presentan ventajas en relación a las grandes empresas y en cuáles presentan desventajas: a) flexibilidad para adaptarse con rapidez a los cambios; b) posibilidad de trabajar con costes unitarios menores por el aprovechamiento de economías de escala; c) cercanía a los clientes y conocimiento de los mismos; d) acceso a fuentes de financiación externas como la Bolsa o la emisión de obligaciones; e) poder de negociación con proveedores. *(1 punto)*
- (3,5 puntos)* Un empresario ha de decidir entre dos proyectos de inversión (A y B) y dispone de la siguiente información en relación a los mismos:

Proyecto	Desembolso inicial	Duración	Plazo de recuperación	Flujo de caja del primer año
A	14.000€	2 años	1,5 años	6.000€
B	20.000€	2 años	1,75 años	8.000€

- ¿Qué proyecto sería seleccionado de acuerdo con el criterio de plazo de recuperación o payback? Razone la respuesta. *(0,5 puntos)*
- ¿Cuál es el flujo de caja que genera cada proyecto en el segundo año? *(0,5 puntos)*
- Supuesto que el flujo de caja generado por el proyecto B en el segundo año fuese 15.000€, calcule el valor actual neto de este proyecto utilizando una tasa de descuento del 3% anual e interprete el resultado obtenido. *(1 punto)*
- Explique la diferencia fundamental entre los métodos estáticos y dinámicos de selección de inversiones. *(0,5 puntos)*
- El proyecto A consiste en la adquisición de una máquina para la producción y el proyecto B en la compra de un software empresarial informático avanzado. Indique en qué partida (o cuenta), submasa patrimonial y masa patrimonial del balance aparecería recogido cada uno de los dos elementos mencionados. Cite además dos fuentes de financiación ajena a largo plazo que podría utilizar la empresa para obtener recursos financieros. *(1 punto)*

OPCIÓN B

- (3 puntos)* Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:
 - Diversificación. *(1 punto)*
 - Producto (variable de marketing). *(1 punto)*
 - Descuento de efectos. *(1 punto)*
- (3,5 puntos)* Dadas las siguientes partidas del balance de situación de una empresa española hotelera (cifras en miles de euros):

ACTIVO	2016	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2016
Construcciones	1.275	Organismos de la Seguridad Social acreedores	110
Propiedad industrial (patentes)	25	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	750
Amortización acumulada inmovilizado material	(400)	Resultados del ejercicio	(1.600)
Deudores	750	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	900
Mobiliario	550	Proveedores	330
Clientes	150	Proveedores, efectos comerciales a pagar	295
Bancos	55	Hacienda Pública, acreedor por conceptos fiscales	220
Mercaderías	50	Capital Social	1.500
Clientes, efectos comerciales a cobrar	50		
TOTAL	2.505	TOTAL	2.505

- Ordene y cuantifique las masas patrimoniales del balance detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. *(1,75 puntos)*
 - Indique en cuál de las 5 posibles situaciones de equilibrio patrimonial (o de equilibrio/desequilibrio financiero) se encuentra esta empresa, justificando la respuesta. *(0,75 puntos)*
 - Considere los siguientes cambios que se han producido en el entorno: a) un aumento de los conflictos armados y guerras en la cuenca del Mediterráneo Oriental ha provocado que un mayor número de turistas se interesen por España; b) la apreciación del euro encarece la estancia de turistas no europeos; c) aparición de nuevas empresas hoteleras que ofrecen servicios similares; d) reducción de los costes salariales como consecuencia de la reforma laboral; e) mayor poder de negociación de los proveedores. Señale cuáles de dichos cambios corresponden al entorno general y cuáles al entorno específico de la empresa. *(1 punto)*
- (3,5 puntos)* La empresa DOLLY se dedica a la fabricación de muñecas. Durante el pasado año alcanzó un volumen de producción de 180.000 unidades utilizando una plantilla de 50 trabajadores, cada uno de los cuales trabajó 1.800 horas anuales. Para este año tiene previsto fabricar 253.125 muñecas con una plantilla de 75 trabajadores. Del total de trabajadores, 50 trabajarán 1.800 horas anuales cada uno, mientras que los 25 restantes trabajarán solo media jornada (900 horas anuales cada uno). Si finalmente la empresa cumple sus previsiones, calcule:
 - La productividad por hora de la mano de obra lograda por la empresa DOLLY en cada año. *(1 punto)*
 - La variación porcentual de dicha productividad entre ambos periodos. *(0,5 puntos)*
 - El coste de todos los factores aplicados durante el pasado año a la producción de las 180.000 muñecas ascendió a 2.400.000€ y el precio al que vendió cada muñeca fue de 20€. Calcule cuál fue la productividad global de la empresa durante el pasado año e interprete el resultado. *(1 punto)*
 - El Director de Recursos Humanos de la compañía indica que la motivación constituye uno de los principales factores que inciden en la productividad. Cite tres formas de mejorar la motivación laboral de los empleados. *(0,6 puntos)*
 - En la empresa se ha constituido un grupo de *running* formado por trabajadores aficionados a este deporte. ¿Ejemplifica este elemento la organización formal o la organización informal de la empresa? Defina brevemente la opción seleccionada. *(0,4 puntos)*

OPCIÓN A

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Análisis de las Fuerzas Competitivas o Análisis Porter. (1 punto)
- b) Organigrama. (1 punto)
- c) Promoción (variable de marketing). (1 punto)

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DEL EJERCICIO 1: Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario que el alumno ofrezca una respuesta idéntica o igual de completa a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación. A título orientativo se destaca en negrita la parte que en las definiciones propuestas permitiría alcanzar la puntuación máxima.

Puntuación máxima de cada definición: 1 punto.

- a) Análisis de las Fuerzas Competitivas o Análisis Porter: Es un modelo estratégico, desarrollado por Michael Porter, que se utiliza para analizar el entorno específico o sector en el que actúa la empresa. **Consiste en analizar las cinco fuerzas competitivas que determinan el grado de rivalidad en un sector: 1) el grado de rivalidad entre los competidores existentes, 2) la amenaza de entrada de nuevos competidores, 3) la amenaza de productos o servicios sustitutivos, 4) el poder de negociación de los clientes y 5) el poder de negociación de los proveedores.**
- b) Organigrama: Es la representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa. El organigrama permite conocer de una forma sintética la estructura formal de una empresa: los departamentos en los que se estructura así como las relaciones jerárquicas existentes. Para que el organigrama sea útil debe ser ajustado a la realidad, claro, preciso y comprensible.
- c) Promoción (variable de marketing): **Es el conjunto de actividades que tratan de comunicar los beneficios que reporta el producto o servicio y de persuadir al mercado objetivo de que lo compre.** Es una combinación de las siguientes actividades: venta personal, publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas y merchandising.

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DE LOS EJERCICIOS 2 Y 3: Cuando en la resolución de un apartado práctico se omitan sistemáticamente las unidades de los resultados obtenidos se penalizará la puntuación en una cantidad equivalente al **10% de la puntuación máxima** del apartado. A título orientativo se entenderá que el estudiante omite sistemáticamente las unidades y, por tanto, procede la penalización, cuando no especifica las unidades en más de la mitad de los resultados obtenidos.

2. (3,5 puntos) La empresa DASA, dedicada a la producción y distribución de un determinado producto, soporta los siguientes costes en el desarrollo de su actividad: 3.000€ mensuales por el alquiler del local, 44€ por la materia prima incorporada a cada unidad de producto, 15.000€ anuales por la amortización del inmovilizado, 2.500€ mensuales por gastos de personal y 2€ por el embalaje con el que se protege cada unidad de producto.

a) Calcule de forma detallada los costes fijos anuales y el coste variable unitario. (0,75 puntos)

Costes fijos anuales = $3.000 \times 12 + 15.000 + 2.500 \times 12 = 36.000 + 15.000 + 30.000 = 81.000\text{€}$
(0,5 puntos)

Coste variable unitario = $44+2=46\text{€}$ (0,25 puntos)

- b) Si la empresa desea obtener el umbral de rentabilidad o punto muerto con unas ventas anuales de 2.700 unidades de producto, ¿a qué precio debería vender cada unidad? (0,75 puntos)

$$\text{Punto muerto} = \frac{C_f}{P - C_{v_u}} = \frac{81.000}{(P - 46)} = 2.700 \text{ unidades}; P - 46 = 30; P = 76\text{€}$$

Otra forma:

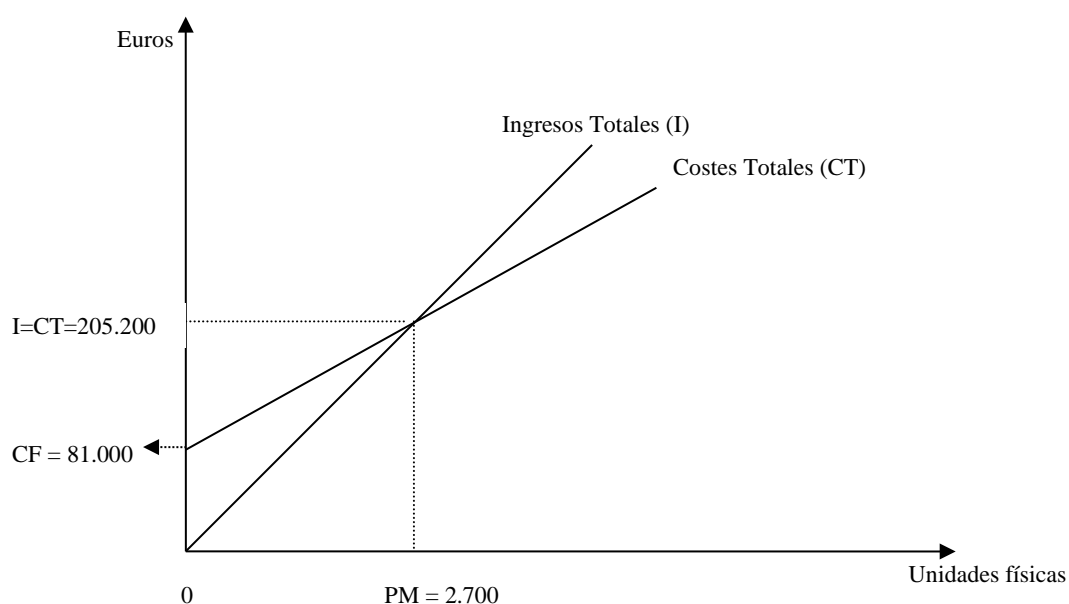
$$P \times 2.700 = 46 \times 2.700 + 81.000; P = 76\text{€}$$

(0,75 puntos; valorar el planteamiento en 0,4 puntos si es correcto aunque por errores de cálculo no se llegue al resultado final)

- c) Represente gráficamente la situación anterior. En el gráfico deben aparecer las funciones de ingresos y costes totales, así como los valores de los costes fijos, del volumen de producción de punto muerto y de los ingresos y costes totales en dicho volumen de producción. (1 punto)

Ingresos totales en el punto muerto = $76 \times 2.700 = 205.200\text{€}$

Costes totales en el punto muerto = $81.000 + 46 \times 2.700 = 205.200\text{€}$



(Puntuación: descontar 0,25 puntos por cada error u omisión en el gráfico hasta un máximo de 1 punto)

- d) La empresa DASA es una PYME (pequeña y mediana empresa). Señale en cuáles de los siguientes aspectos, las PYMEs presentan ventajas en relación a las grandes empresas y en cuáles presentan desventajas: a) flexibilidad para adaptarse con rapidez a los cambios; b) posibilidad de trabajar con costes unitarios menores por el aprovechamiento de economías de escala; c) cercanía a los clientes y conocimiento de los mismos; d) acceso a fuentes de financiación externas como la Bolsa o la emisión de obligaciones; e) poder de negociación con proveedores. (1 punto)

Ventajas:

- a) Flexibilidad para adaptarse con rapidez a los cambios.
- c) Cercanía a los clientes y conocimiento de los mismos.

Desventajas:

- b) Posibilidad de trabajar con costes unitarios menores por el aprovechamiento de economías de escala.
- d) Acceso a fuentes de financiación externas como la Bolsa o la emisión de obligaciones.

e) Poder de negociación con proveedores.

(Valorar 0,2 puntos cada aspecto correctamente clasificado)

3. (3,5 puntos) Un empresario ha de decidir entre dos proyectos de inversión (A y B) y dispone de la siguiente información en relación a los mismos:

Proyecto	Desembolso inicial	Duración	Plazo de recuperación	Flujo de caja del primer año
A	14.000€	2 años	1,5 años	6.000€
B	20.000€	2 años	1,75 años	8.000€

a) ¿Qué proyecto sería seleccionado de acuerdo con el criterio de plazo de recuperación o payback? Razone la respuesta. (0,5 puntos)

Se seleccionaría el proyecto A puesto que es el que tiene un plazo de recuperación menor, es decir, se recupera antes el desembolso inicial. **(0,5 puntos)**

b) ¿Cuál es el flujo de caja que genera cada proyecto en el segundo año? (0,5 puntos)

$$\text{Proyecto A: } 8.000 = 0,5 \times FC_2; FC_2 = \frac{8.000}{0,5} = 16.000€ \text{ (0,25 puntos)}$$

$$\text{Proyecto B: } 12.000 = 0,75 \times FC_2; FC_2 = \frac{12.000}{0,75} = 16.000€ \text{ (0,25 puntos)}$$

c) Supuesto que el flujo de caja generado por el proyecto B en el segundo año fuese 15.000€, calcule el valor actual neto de este proyecto utilizando una tasa de descuento del 3% anual e interprete el resultado obtenido. (1 punto)

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k)} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$$

$$VAN(B) = -20.000 + \frac{8.000}{(1+0,03)} + \frac{15.000}{(1+0,03)^2} = 1.905,93 €$$

(Cálculos 0,75 puntos; puntuar 0,4 el planteamiento correcto si no se llega bien al resultado)

El Valor Actual Neto positivo indica que el proyecto genera valor para la empresa (es decir, el valor actual de los flujos de caja que genera el proyecto supera el desembolso inicial). Por tanto, el proyecto es conveniente para la empresa. **(0,25 puntos) (Se puntúa la correcta explicación del criterio, aún en el caso de que, por errores al calcular el VAN, la interpretación no coincida con la correcta)**

d) Explique la diferencia fundamental entre los métodos estáticos y dinámicos de selección de inversiones. (0,5 puntos)

La diferencia consiste en que los criterios dinámicos tienen en cuenta el diferente valor de los flujos de caja en los diferentes periodos de tiempo. Los criterios dinámicos consideran una tasa de actualización para hacer comparables los flujos de caja antes de sumarlos. Los criterios estáticos, en cambio, suman flujos de caja de diferentes periodos sin homogeneizarlos en términos de poder adquisitivo. **(0,5 puntos)**

e) El proyecto A consiste en la adquisición de una máquina para la producción y el proyecto B en la compra de un software empresarial informático avanzado. Indique en qué partida (o cuenta), submasa patrimonial y masa patrimonial del balance aparecería recogido cada uno de los dos elementos mencionados. Cite además dos fuentes de financiación ajena a largo plazo que podría utilizar la empresa para obtener recursos financieros. (1 punto)

Máquina: Aparecerá en la partida Maquinaria, dentro de las Inmovilizaciones Materiales, en el Activo No Corriente (o Inmovilizado). **(0,3 puntos)**

Software informático: Aparecerá en la partida Aplicaciones Informáticas, dentro de las Inmovilizaciones Intangibles en el Activo No Corriente (o Inmovilizado). **(0,3 puntos)**

Como fuentes de financiación ajena a largo plazo pueden citar cualesquiera dos de las siguientes: empréstitos, préstamos a largo, créditos a largo, leasing, renting o pago aplazado al proveedor del elemento (proveedores de inmovilizado a largo plazo). **(0,4 puntos)**

OPCIÓN B

1. (3 puntos) Defina con brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Diversificación. (1 punto)
- b) Producto (variable de marketing). (1 punto)
- c) Descuento de efectos. (1 punto)

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DEL EJERCICIO 1: Las definiciones siguientes pretenden ser completas, es decir, el máximo que puede responder el alumno. No es necesario que el alumno ofrezca una respuesta idéntica o igual de completa a la que se presenta aquí, sino que la respuesta sea correcta y utilice un lenguaje y una redacción adecuados. Aunque el alumno puede adjuntar ejemplos si lo desea, el no hacerlo no debe restar puntuación. A título orientativo se destaca en negrita la parte que en las definiciones propuestas permitiría alcanzar la puntuación máxima.

Puntuación máxima de cada definición: 1 punto.

- a) **Diversificación: Es una estrategia de crecimiento de la empresa que consiste en introducir nuevos productos en nuevos mercados.** Supone, por tanto, y a diferencia de la estrategia de expansión, una ruptura de la empresa con la situación actual, formulando su estrategia de crecimiento a partir de mercados y productos nuevos. Algunos motivos que pueden llevar a la diversificación son: la reducción del riesgo global a largo plazo, la búsqueda de sinergias, la saturación del negocio tradicional o invertir excedentes financieros. En función del mayor o menor grado de relación entre los negocios actuales y los nuevos, se habla de diversificación relacionada o no relacionada.
- b) **Producto (variable de marketing): Es el conjunto de aspectos tangibles e intangibles de un bien, servicio o idea que satisfacen una necesidad.** Tiene tres niveles: el esencial, o atributos que constituyen el producto básico; el formal, que añade nombre de marca, diseño, envase, calidad, tamaño; y el nivel ampliado, que añade servicios posteriores a la venta, garantías, instalación, etc.
- c) **Descuento de efectos: Es una fuente de financiación externa a corto plazo que consiste en que una entidad financiera adelanta a la empresa el importe de una letra de cambio de un cliente antes de su fecha de vencimiento.** En la cantidad adelantada por la entidad bancaria han sido descontados los intereses derivados del periodo de anticipo del importe. El riesgo de impago no se transmite a la entidad financiera.

NOTA PARA LA CORRECCIÓN DE LOS EJERCICIOS 2 Y 3: Cuando en la resolución de un apartado práctico **se omitan sistemáticamente las unidades** de los resultados obtenidos **se penalizará** la puntuación en una cantidad equivalente al **10% de la puntuación máxima** del apartado. A título orientativo se entenderá que el estudiante omite sistemáticamente las unidades y, por tanto, procede la penalización, cuando no especifica las unidades en más de la mitad de los resultados obtenidos.

2. (3,5 puntos) Dadas las siguientes partidas del balance de situación de una empresa española hotelera (cifras en miles de euros):

ACTIVO	2016	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2016
Construcciones	1.275	Organismos de la Seguridad Social acreedores	110
Propiedad industrial (patentes)	25	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	750
Amortización acumulada inmovilizado material	(400)	Resultados del ejercicio	(1.600)

Deudores	750	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	900
Mobiliario	550	Proveedores	330
Clientes	150	Proveedores, efectos comerciales a pagar	295
Bancos	55	Hacienda Pública, acreedor por conceptos fiscales	220
Mercaderías	50	Capital Social	1.500
Clientes, efectos comerciales a cobrar	50		
TOTAL	2.505	TOTAL	2.505

a) Ordene y cuantifique las masas patrimoniales del balance detallando, cuando sea posible, subdivisiones dentro de las masas. (1,75 puntos)

ACTIVO	2016	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2016
<i>ACTIVO NO CORRIENTE</i>	1.450	<i>PATRIMONIO NETO</i>	-100
		Capital Social	1.500
<i>Inmovilizaciones intangibles</i>	25	Resultados del ejercicio	(1.600)
Propiedad industrial (patentes)	25		
<i>Inmovilizaciones materiales</i>	1.425	<i>PASIVO NO CORRIENTE</i>	1.650
Construcciones	1.275	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	900
Mobiliario	550	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	750
Amortización acumulada inmovilizado material	(400)		
<i>ACTIVO CORRIENTE</i>	1055	<i>PASIVO CORRIENTE</i>	955
<i>Existencias</i>	50	Proveedores	330
Mercaderías	50	Proveedores, efectos comerciales a pagar	295
<i>Realizable</i>	950	Hacienda Pública, acreedor por conceptos fiscales	220
Clientes	150	Organismos de la Seguridad Social acreedores	110
Clientes, efectos comerciales a cobrar	50		
Deudores	750		
<i>Disponible</i>	55		
Bancos	55		
TOTAL ACTIVO	2.505	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2.505

Puntuación máxima: **1 punto masas del activo y 0,75 puntos masas del patrimonio neto + pasivo**. Descontar 0,25 puntos si no detallan existencias, realizable y disponible y 0,25 puntos si no detallan inmovilizaciones intangibles e inmovilizaciones materiales.

b) Indique en cuál de las 5 posibles situaciones de equilibrio patrimonial (o de equilibrio/desequilibrio financiero) se encuentra esta empresa, justificando la respuesta. (0,75 puntos)

La empresa se encuentra en situación de quiebra, ya que su patrimonio neto es negativo. Las pérdidas hacen que el patrimonio neto sea negativo. La empresa no puede hacer frente a todas sus deudas con el activo. **(0,75 puntos)**

c) Considere los siguientes cambios que se han producido en el entorno: a) un aumento de los conflictos armados y guerras en la cuenca del Mediterráneo Oriental ha provocado que un mayor número de turistas se interesen por España; b) la apreciación del euro encarece la estancia de turistas no europeos; c) aparición de nuevas empresas hoteleras que ofrecen servicios similares; d) reducción de los costes salariales como consecuencia de la reforma laboral; e) mayor poder de negociación de los

proveedores. Señale cuáles de dichos cambios corresponden al entorno general y cuáles al entorno específico de la empresa. (1 punto)

Forman parte del entorno general: a) un aumento de los conflictos armados y guerras en la cuenca del Mediterráneo Oriental ha provocado que un mayor número de turistas se interesen por España; b) la apreciación del euro encarece la estancia de turistas no europeos; d) reducción de los costes salariales como consecuencia de la reforma laboral.

Forman parte del entorno específico: c) aparición de nuevas empresas hoteleras que ofrecen servicios similares; e) mayor poder de negociación de los proveedores.

(Puntuación máxima 1 punto: valorar con 0,20 puntos cada acierto)

3. (3,5 puntos) La empresa DOLLY se dedica a la fabricación de muñecas. Durante el pasado año alcanzó un volumen de producción de 180.000 unidades utilizando una plantilla de 50 trabajadores, cada uno de los cuales trabajó 1.800 horas anuales. Para este año tiene previsto fabricar 253.125 muñecas con una plantilla de 75 trabajadores. Del total de trabajadores, 50 trabajarán 1.800 horas anuales cada uno, mientras que los 25 restantes trabajarán solo media jornada (900 horas anuales cada uno). Si finalmente la empresa cumple sus previsiones, calcule:

- a) La productividad por hora de la mano de obra lograda por la empresa DOLLY en cada año. (1 punto)

- Primer año:

Nº de horas trabajadas = 50 x 1.800 = 90.000 horas

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Producción (u.f.)}}{\text{nº de horas trabajadas}} = \frac{180.000}{90.000} = 2 \text{ muñecas a la hora (0,5 puntos)}$$

- Segundo año:

Nº de horas trabajadas = 50 x 1.800 + 25 x 900 = 112.500 horas

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Producción (u.f.)}}{\text{nº de horas trabajadas}} = \frac{253.125}{112.500} = 2,25 \text{ muñecas a la hora (0,5 puntos)}$$

- b) La variación porcentual de dicha productividad entre ambos periodos. (0,5 puntos)

$$\text{Tasa de variación} = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \times 100 = \frac{2,25 - 2}{2} \times 100 = 12,5\%$$

(0,5 puntos (valorar la correcta aplicación de la fórmula, aunque por errores en los cálculos de la productividad del apartado anterior, el resultado no coincida))

- c) El coste de todos los factores aplicados durante el pasado año a la producción de las 180.000 muñecas ascendió a 2.400.000€ y el precio al que vendió cada muñeca fue de 20€. Calcule cuál fue la productividad global de la empresa durante el pasado año e interprete el resultado. (1 punto)

$$\text{Productividad global} = \frac{\text{Valor de la producción (us monetarias)}}{\text{Coste de los factores aplicados (us monetarias)}} = \frac{20 \times 180.000}{2.400.000} = 1,50$$

El valor monetario de la producción fue 1,5 veces el valor monetario de los factores necesarios para obtenerla. O bien, la empresa obtuvo 1,5 euros por cada euro de coste en el que incurrió.

(Cálculo 0,75 puntos; interpretación 0,25 puntos)

- d) El Director de Recursos Humanos de la compañía indica que la motivación constituye uno de los principales factores que inciden en la productividad. Cite tres formas de mejorar la motivación laboral de los empleados. (0,6 puntos)

Entre otras pueden citar las siguientes: retribuciones vinculadas a resultados u objetivos, posibilidades de promoción (o ascensos), cuidar el clima laboral, facilidades para conciliar la vida familiar con la laboral, enriquecimiento del puesto de trabajo (variedad de tareas, autonomía), reconocimiento en el trabajo, participación/colaboración en la toma de decisiones, etc.

(Puntuación máxima 0,6 puntos; valorar con 0,2 puntos cada una)

- e) En la empresa se ha constituido un grupo de *running* formado por trabajadores aficionados a este deporte. ¿Ejemplifica este elemento la organización formal o la organización informal de la empresa? Defina brevemente la opción seleccionada. (0,4 puntos)

Ejemplifica la organización informal de la empresa que es la que surge de manera natural y espontánea entre los miembros de la empresa. Se trata de relaciones de tipo social que se crean entre varias personas que se encuentran en contacto como consecuencia de sus respectivos puestos o posiciones en la organización formal. **(0,4 puntos)**